

Cléo Barand
Designer graphique
● rue du fbg Saint-Denis
Paris 10.

cleobarand@gmail.com
+33(0)6 25 85 22 56
www.cleobarand.com

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Mars '18 — Conception et direction artistique pour le projet PAUSE DEJ.

.Recherche de sujets en accord avec la ligne éditoriale, rédaction, illustration.

Janv. à Avril '18 — Designer graphique pour la refonte de l'identité visuelle de l'association Autour des Williams à Paris.

. Modernisation du logotype et des différents supports de communication.

Nov. '16 — Animation d'une conférence à l'E.C.V. Atlantique à Nantes.

Oct. '16 à aujourd'hui — Graphiste maquettiste chez IDEAT Éditions à Paris.

.Mise en page du magazine, création mailings et documents de promotion, refonte de maquettes.

Oct. '15 à Oct. '16 — Designer graphique au sein du studio VEJA et du concept store Centre Commercial à Paris.

.Communication / création de newsletters, dossiers de presse, installation de vitrine, web design, catalogues, shooting photo.

Sept. '15 — Photographe freelance pour le road shop Noir Gaazol à Paris.

.Photographie / direction artistique, retouches.

Oct. '14 à Juin '15 — Designer graphique freelance chez Bureau Hardy Seiler à Hanovre.

.Création graphique / identité visuelle, shooting projets.

Juin à Août '13 — Stage professionnel de 3 mois chez Minsk-Studio à Paris.

.Création graphique / mise en page, web design, identité visuelle.

Juin à Juillet '12 — Stage professionnel de 2 mois chez Oil in water à Bruxelles.

.Création graphique / identité visuelle, mise en page, illustrations.

COMPÉTENCES

Création — Identité visuelle, édition, mise en page, signalétique, illustration, déclinaisons, prise de vue, retouche photographique, recherches iconographiques, conception rédaction.

Gestion de projets — Définition en dialogue avec le commanditaire, prise en compte des contraintes (temporelles, financières et techniques), planning, coordination, préparation, envoi et suivi des fichiers d'impression.

Logiciels — Indesign, Photoshop, Illustrator, Dreamweaver, Premiere Pro.

Langages — HTML 5 / CSS3.

Langues — Anglais courant.

FORMATION

Juin 2014 — Diplômée avec mention bien en tant que directrice artistique en conception et communication visuelle et multimédia.

2009 à 2014 — Mastère en communication visuelle à l'E.C.V. à Nantes.

2008 à 2009 — Première année de DNAP, à l'E.E.S.I de Poitiers.

2008 — Baccalauréat Littéraire option Histoire des arts, Lycée Jean Macé à Niort.

LOISIRS

Arts visuels — Expositions, photographie, urbanisme, architecture, cinéma, lecture.

Sport — Course à pied pour l'endurance, vélo pour les trajets de tous les jours et badminton pour la gagne.

Voyages — Marseille, Strasbourg, Dublin, Stockholm, Barcelone, New-York City, Montréal, Tripoli...

Cléo Barand
Graphic designer
● rue du fbg Saint-Denis
Paris 10. (France)

cleobarand@gmail.com
+33(0)6 25 85 22 56
www.cleobarand.com

PROFESSIONAL EXPERIENCES

Mars '18 — Founder of PAUSE DEJ. (personal project)

.Articles research, copywriter, art direction.

Jan. à April '18 — Graphic designer for charity organization Autour des Williams.

. Logotype and visual identity revision.

Oct. '16 to today — Mockup graphic designer at IDEAT Éditions, Paris.

.Layout, mailings et promotion documents, conception of news mockups.

Nov. '16 — Public convention about my path at E.C.V. Atlantique, Nantes.

Oct. '15 to Oct. '16 — Graphic designer at VEJA sneaker's brand and at Centre Commercial concept store, Paris.

.Communication / newsletters, presskit, window set, web design, layout, shooting photo.

Sept. '15 — Freelance photographer for road shop Noir Gaazol, Paris.

.Shooting photo / art direction, retouching.

Oct. '14 à June '15 — Graphic designer freelance at Bureau Hardy Seiler, Hanovre.

.Creation, conception, visual identity, illustration, shooting photo.

June to August '13 — Internship (3 months) at Minsk-Studio, Paris.

.Creation and conception, layout, web design, visual identity.

June to July '12 — Internship (2 months) at Oil in water, Bruxelles.

.Illustration, layout, conception, creation, visual identity.

SKILLS

Graphic design — Visual identity, publishing, layout, signage, illustration, copywriter, adaptation, shooting, retouching, iconography research.

Project management — Project definition with client, obligations (timing, budget, technique), planning, coordination, print files.

Logiciels — Indesign, Photoshop, Illustrator, Dreamweaver, Premiere Pro.

Langages — HTML 5 / CSS3.

Langues — French (natal), English (current).

FORMATION

June 2014 — Graduated with honors as communication and conception art director.

2009 to 2014 — Visual communication master at E.C.V., Nantes.

2008 to 2009 — First year of D.N.A.P. at E.E.S.I (European School of Image), Poitiers.

2008 — High school diploma (art history option) Lycée Jean Macé, Niort.

HOBBIES

Visual art — Exhibitions, painting, photography, architecture, movies, reading.

Sport — Running, Biking, Badminton.

Travel — Dublin, Stockholm, Barcelona, New-York City, Montreal, Tripoli...